

Di seguito viene descritto in breve il progetto Tecnico Superiore Marketing e Comunicazione. Il corso ha la durata di 800 ore di formazione di cui 280 ore da svolgere in attività di stage. L'attività di stage sarà svolta in Algeria 160 Ore ed in Italia 120 Ore. Il corso è caratterizzato da diverse materie di natura economica, saranno fornite conoscenze sia dal punto di vista della gestione aziendale che del marketing. . Si studieranno le tecniche più moderne di comunicazione e di marketing management attraverso internet, video, articoli, pagine web. Il **TECNICO SUPERIORE MARKETING E COMUNICAZIONE** dovrà rapportarsi con l'informazione, la comunicazione e la tecnologia scegliendo i mezzi idonei per specifiche applicazioni e utilizzando le tecniche più avanzate. Inoltre saranno dedicate diverse ore all'approfondimento dei maggiori applicativi di ufficio.

Il corso è aperto a tutti i cittadini Italiani, residenti in Algeria, di età compresa tra i 18/64 anni che devono essere in possesso:

- della cittadinanza italiana
- del passaporto italiano
- dell'iscrizione presso l'AIRE

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di qualifica di "Brand Manager (Marketing linea di prodotti)".

Il certificato rilasciato ha una grande importanza come un master specialistico.

I principali contenuti didattici relativi alle competenze tecnico-professionali sono:

- Organizzazione aziendale;
- Comunicazione aziendale;
- Comportamento organizzativo;
- Analisi del comportamento del consumatore;
- Marketing strategico;
- Business Plan;
- Diritto per il marketing;
- Sistemi informativi per il marketing;
- Metodi quantitativi per il marketing;
- Product and marketing Innovation;
- Economia dei settori industriali e dell'innovazione;
- Economia dei gruppi e delle concentrazioni aziendali;
- E-commerce e nuove tecnologie;
- Informatica applicata ai processi di lavoro.